

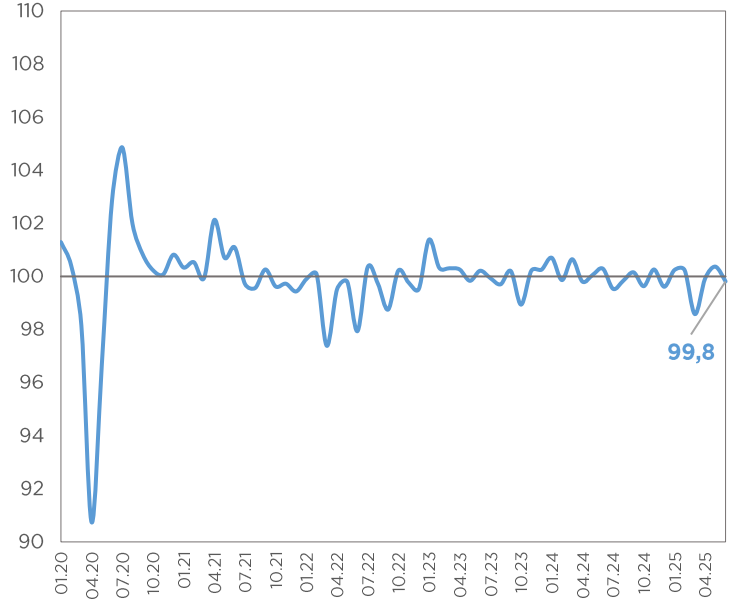
İHRACAT PAZAR MONİTÖRÜ

HAZİRAN 2025

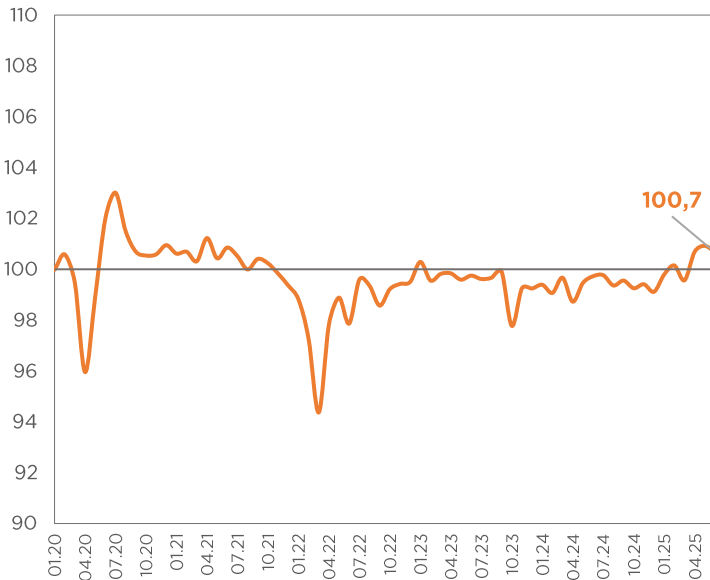
HAZİRAN 2025

TİM İHRACAT TALEP ENDEKSİ

İhraç edilen ürünlere olan talep koşullarını ihracat yapılan pazarlar üzerinden, temel makroekonomik göstergeler ve öncü makroekonomik göstergeleri kullanarak takip eden İhracat Talep Endeksi, 2025 yılının haziran ayında aylık bazda %0,6 ve bir önceki yılın aynı ayına göre %0,5 azalış ile 99,8 olmuş ve uzun dönem ortalamasının altında seyretmiştir. Haziran 2025'te, işsizlikteki artış ve enflasyondaki kısmi iyileşmeye karşın, iş güveni, tüketici güveni ve sanayi üretimi göstergelerindeki azalış talep endeksinin uzun dönem ortalamasının altına düşürmüştür.



TİM PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ



Uzun ve kısa vadeli sosyal, ekonomik ve politik göstergelerden yararlanarak oluşturulan ve ihracat pazarlarının risklere karşı direncini ölçen TİM Pazar Dayanıklılık Endeksi, 2025 yılı haziran ayında aylık bazda %0,3 azalış ve geçtiğimiz yılın aynı ayına göre %0,9 artış göstererek 100,7 olmuştur. Küresel jeopolitik risklerdeki artış ve ihracat talep endeksinin uzun vadeli ortalamasının altına inmesi, ihraç pazarlarımız genelinde dayanıklılığı olumsuz etkilemiş ve endeksi uzun dönem ortalamasına yaklaştırmıştır.

Endeks	Haziran 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
İhracat Talep Endeksi	99,8	-0,4	-0,5	-0,6
Pazar Dayanıklılık Endeksi	100,7	0,9	0,9	-0,3

TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Sektör	Haziran 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	100,0	0,3	-0,5	-0,3
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	100,1	0,1	-0,1	0,0
Demir ve Demir Dışı Metaller	99,9	-0,4	-0,2	-0,3
Deri ve Deri Mamulleri	100,0	0,2	-0,2	-0,3
Elektrik ve Elektronik	99,7	-1,0	-0,8	-0,2
Fındık ve Mamulleri	100,4	0,5	0,5	-0,1
Gemi, Yat ve Hizmetleri	100,4	2,0	-0,4	0,1
Halı	102,1	2,3	2,3	2,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	99,6	-0,7	-0,4	-0,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	101,3	1,6	0,9	1,4
İklimlendirme Sanayi	99,7	-0,8	-0,6	-0,4
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	100,1	0,0	-0,1	-0,1
Kuru Meyve ve Mamulleri	100,2	0,0	-0,3	0,2
Madencilik Ürünleri	100,6	1,1	0,0	0,4
Makine ve Aksamları	100,5	0,6	0,3	0,5
Meyve Sebze Mamulleri	100,6	0,5	0,1	0,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	100,0	-0,1	-0,5	0,2
Mücevher	100,6	0,4	0,5	0,3
Otomotiv Endüstrisi	99,7	-0,6	-0,6	-0,5
Savunma ve Havacılık	101,0	0,6	1,1	1,0
Su Ürünleri ve Hayvancılık	100,6	0,4	0,3	0,6
Süs Bitkileri ve Mamulleri	100,3	0,5	-0,1	1,1
Tekstil ve Hammaddeleri	100,0	-0,3	-0,3	-0,3
Tütün	101,0	2,2	0,4	0,8
Yaş Meyve ve Sebze	100,1	0,1	0,1	0,0
Zeytin ve Zeytinyağı	100,2	-0,5	1,0	0,0

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Sektör	Haziran 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	98,8	-1,1	-1,1	-0,7
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	96,8	-2,4	-2,3	-1,1
Demir ve Demir Dışı Metaller	98,5	-1,4	-1,1	-0,7
Deri ve Deri Mamulleri	98,6	-1,3	-1,2	-0,7
Elektrik ve Elektronik	98,1	-2,0	-1,8	-0,7
Fındık ve Mamulleri	99,5	-0,4	-0,3	-0,2
Gemi, Yat ve Hizmetleri	99,4	0,1	-1,1	-0,3
Halı	96,8	-2,1	-2,1	-0,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	98,5	-1,5	-1,3	-0,6
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	98,5	-1,0	-1,2	-0,1
İklimlendirme Sanayi	98,4	-1,7	-1,3	-0,7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	98,5	-1,3	-1,2	-0,7
Kuru Meyve ve Mamulleri	98,2	-1,6	-1,8	-0,6
Madencilik Ürünleri	98,7	-0,8	-1,2	-0,3
Makine ve Aksamları	98,5	-1,2	-1,1	-0,4
Meyve Sebze Mamulleri	97,6	-1,9	-2,1	-0,6
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	97,5	-2,0	-2,1	-0,8
Mücevher	97,7	-2,0	-1,5	-0,9
Otomotiv Endüstrisi	98,6	-1,4	-1,4	-0,7
Savunma ve Havacılık	96,4	-3,2	-3,4	-1,1
Su Ürünleri ve Hayvancılık	98,4	-1,3	-1,0	-0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	99,1	-0,8	-1,0	-0,1
Tekstil ve Hammaddeleri	98,5	-1,4	-1,2	-0,7
Tütün	97,8	-1,2	-2,0	-0,7
Yaş Meyve ve Sebze	98,6	-1,5	-1,0	-0,7
Zeytin ve Zeytinyağı	97,0	-2,7	-2,4	-1,2

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Ülke	Haziran 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	101,9	2,1	1,7	1,8
Almanya	100,7	0,5	0,7	0,2
Belçika	100,8	3,5	-0,8	-0,3
Çin	100,6	0,9	0,3	0,2
Danimarka	100,9	0,3	3,0	2,0
Finlandiya	100,4	1,2	-0,5	0,6
Fransa	100,4	0,3	0,3	1,7
Güney Kore	100,5	-1,4	-1,1	-1,9
Hollanda	100,1	0,6	0,3	0,3
İspanya	100,1	2,0	-0,7	-0,5
İsveç	99,7	-1,8	-1,5	-0,9
İtalya	99,7	-0,1	-0,2	-1,0
Kolombiya	100,9	0,5	1,1	-0,9
Macaristan	99,3	0,1	-0,9	-0,8
Meksika	99,9	0,1	-0,2	-0,5
Polonya	100,7	1,0	1,5	0,2
Portekiz	100,5	1,4	1,0	0,1
Şili	100,1	-1,4	-0,8	-0,2
Tayland	102,3	2,2	2,7	2,0

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Ülke	Haziran 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	114,5	22,8	17,8	1,6
Almanya	130,4	24,8	25,8	0,9
Belçika	106,6	7,2	5,3	0,1
Çin	106,1	4,6	4,4	0,3
Danimarka	102,5	1,8	3,0	1,0
Finlandiya	100,9	1,3	0,4	0,3
Fransa	114,4	12,5	14,2	1,2
Güney Kore	101,1	0,5	0,1	-0,9
Hollanda	108,0	11,5	10,4	0,6
İspanya	111,6	13,6	13,2	0,2
İsveç	102,6	1,1	1,5	-0,4
İtalya	116,0	16,3	15,7	0,1
Kolombiya	100,8	0,6	0,8	-0,4
Macaristan	101,2	2,3	1,1	-0,3
Meksika	100,6	1,8	1,4	-0,2
Polonya	105,7	8,6	9,4	0,4
Portekiz	101,7	2,8	2,2	0,1
Şili	100,6	-0,3	0,0	-0,1
Tayland	101,6	1,5	1,7	1,0

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

METODOLOJİ

İhracat Talep Endeksi

İhracat Talep Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracatımızın talep koşullarını mevsim etkilerinden arındırılmış olarak takip etmektedir. Model ekonominin ihraç mallarımıza olan talebini takip etmek için ise enflasyon, işsizlik, sınai üretim, iş güven endeksi ve tüketici güven endeksi gibi öncü ve temel ekonomik göstergeler mevsim etkilerinden arındırılarak kullanılmış, bu göstergeler faktör analizi kullanılarak ağırlıklandırılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün üzerindeki değerler talep koşullarının uzun vadeli doğal seyirden daha olumlu, 100'ün altındaki değerler ise daha olumsuz olduğu anlamına gelmektedir. Endeksteği değişim yüzdeleri doğrudan ihraç mallarına olan talepteki değişim yüzdesine eşit olmayıp, pazarlarımızda talebi meydana getiren koşulların genel seyrine dair sinyal vermektedir.

Pazar Dayanıklılık Endeksi

Pazar Dayanıklılık Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracat pazarlarımızın iktisadi ve politik kırılma ve risk düzeyini takip etmektedir. Endeksteği artış risklerin ve kırılmanın düşüşüne işaret etmektedir. Pazarlarımızın kırılma ve risk düzeyi ölçülürken uzun ve kısa dönemli politik ve iktisadi risk faktörlerine işaret eden göstergeler eşit ağırlıklandırılarak kullanılmış, model ekonomi oluşturulurken ise pazarlarımızın ihracatımız içerisindeki payları kullanılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün altındaki değerler risklerin görece yüksek, 100'ün üzerindeki değerler ise risklerin görece düşük olduğu anlamına gelmektedir.

İktisadi Göstergeler	• İşsizlik • Enflasyon • Sınai üretim • İş güveni • Tüketici güveni
Jeopolitik Göstergeler	• Sosyal istikrar • İç ve dış güvenlik • Uluslararası gerilimler